

## ¿PARA QUÉ SIRVE UN PERIÓDICO ESCOLAR?

**por: Juan Luis BRAVO RAMOS**

*Profesor del I.C.E. de la Universidad Politécnica de Madrid.*

E.T.S.I. Caminos. Ciudad Universitaria. 28040- MADRID

TFNO.- 336 68 19 FAX.- 336 68 12

---

Mediante la comunicación, he querido dar respuesta a esta cuestión, *¿Para qué sirve un periódico escolar?*, después de que la asociación de padres del colegio de mi hija me sugiriera la posibilidad de editar un periódico escolar desde el A.P.A., contando para ello con los alumnos y profesores del centro que quisieran colaborar.

Para poner en marcha este proyecto, en primer lugar, me pareció interesante averiguar en qué línea o líneas de trabajo se han movido los que hasta este momento han trabajado el tema de la prensa escolar.

En segundo lugar, y puesto que estamos en tiempo de *reforma*, me pareció pertinente hacer un pequeño recorrido por la nueva ley y detectar, aunque sea sucintamente, cuál es el papel que ésta le otorga a los *mass-media* en la Escuela.

Por último, hago una breve propuesta de lo que, a mi juicio, debe ser un periódico escolar fomentado desde la Asociación de Padres. Según la cual, sin desdeñar sus posibilidades como recurso didáctico, se debe centrar en los otros dos aspectos puestos de manifiesto en la búsqueda inicial de documentación sobre el tema, es decir, escuela de redacción y fomento y animación a la lectura desde una postura abierta, pero crítica, y que permita el análisis y la interpretación de los contenidos impresos y del resto de los contenidos de los medios de comunicación.

Esta es la pregunta que yo me hice cuando, por mi triple condición de padre de alumno, profesor universitario y doctor en periodismo, la Asociación de Padres de Alumnos del colegio me pidió que organizara la edición de un periódico escolar.

Pero, antes de poner en marcha el proyecto, me parecía imprescindible reflexionar y fijar la meta o finalidad que con la edición del periódico quería alcanzar.

### **¿Qué han hecho otros?**

Las experiencias llevadas a cabo en algunos centros, puestas en marcha por los profesores, ponen de manifiesto que con la prensa en la escuela se pueden hacer muchas actividades que, en líneas generales, podemos agruparlas bajo estos tres epígrafes:

#### **✓ La prensa como recurso didáctico**

✓ **La prensa como técnica de trabajo**

✓ **La prensa como objeto de estudio**

La primera de ellas, **la prensa como recurso didáctico en el aula**, está orientada hacia la utilización de ésta como medio de aprendizaje. Es un trabajo basado en el estudio y análisis de los contenidos de la prensa como fuente de información y de formación, donde además de leer se puede recortar y pegar, elaborar dossiers sobre distintos temas, hacer viñetas, colorear o trabajar con la palabra impresa, sobre todo los titulares, como materia prima en ejercicios de pre-escritura, escritura, elaboración de composiciones para folletos, carteles, portadas, etc.

El segundo grupo de actividades, **la prensa como técnica de trabajo**, va encaminado a la elaboración propiamente dicha de un periódico escolar. Aquí se debe poner de manifiesto todo lo relacionado con la redacción del periódico: secciones, géneros periodísticos, libro de estilo, documentación, investigación, composición y maquetación, impresión y distribución.

El tercer grupo, **la prensa como objeto de estudio**, es el que está orientado al **análisis de los contenidos** de los medios impresos y en él se tratarían aspectos tales como forma de leer la prensa, la objetividad y subjetividad de la información, la empresa informativa: orientación y tendencias ideológicas, criterios de selección de los contenidos, análisis de los mensajes publicitarios, etc.

### **¿Cómo contempla la Reforma la introducción de la prensa en la escuela?**

Si hacemos un repaso a la nueva ley de reforma de las enseñanzas no universitarias (LOGSE) nos encontramos que entre las finalidades a las que deben dar respuesta los diseños curriculares aparece la necesidad de conocer la realidad próxima y lejana a través de imágenes y textos de los *mass-media*.

La Enseñanza Secundaria Obligatoria incluye entre sus metas la necesidad de formar individuos cívicos y receptores activos que sepan estructurar los mensajes de los medios de comunicación.

El Diseño Curricular básico propone una serie de objetivos relacionados con los medios de comunicación. Tales como recoger y analizar los elementos y características de los medios de comunicación, desarrollando actitudes críticas ante sus mensajes y valorando la importancia de sus manifestaciones en la cultura contemporánea.

Así, en los diseños curriculares de la Educación Infantil, Primaria, Secundaria Obligatoria y Bachillerato se hace referencia al empleo de la prensa en las aulas en esta triple perspectiva:

- Periódicos como objeto de estudio.
- Periódicos como instrumento o auxiliar didáctico.
- Realización de periódicos y revistas

- Como medio de apoyo y refuerzo a las tareas y contenidos educativos.
- Como órganos informativos que responden a las necesidades de expresión de la comunidad escolar.

Un repaso al D.C.B., en lo relacionado con la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato pone de manifiesto la importancia que la presencia de los medios tiene en la Escuela, en áreas tales como:

- ❑ **Ciencias Sociales, Geografía e Historia:** Economía y trabajo en el mundo actual, Participación y conflicto político en el mundo actual, Arte, cultura y sociedad en el mundo actual.
- ❑ **Educación plástica y visual.**
- ❑ **Lengua castellana y literatura:** Usos y formas de comunicación escrita, Sistemas de comunicación verbal y no verbal.
- ❑ **Lenguas extranjeras:** Aspectos socioculturales.
- ❑ **Música:** Música y comunicación.
- ❑ **Filosofía.**
- ❑ **Lenguas extranjeras para comunidades autónomas con lengua propia.**
- ❑ **Historia del arte.**
- ❑ **Imagen.**
- ❑ **Técnicas de la expresión gráfico-plástica.**
- ❑ **Historia del mundo contemporáneo.**
- ❑ Etc.

Los medios de comunicación dentro de la reforma se configuran como medios instrumentales y como recursos conceptuales, lo que llevará al conocimiento de los medios como tales y al concepto de información, sin olvidar la producción y la creación de estados de opinión entre los alumnos a propósito del conocimiento y análisis de los contenidos de estos medios.

Todo ello dentro de una sociedad en proceso de cambio acelerado en el que la presencia de los medios de información crea nuevas formas de intervención sobre la realidad. Su presencia en la sociedad, sobre todo la televisión, crea un nuevo tipo de alumno con una forma diferente de aprender y produce cambios en sus actitudes culturales y en sus valores sociales.

El libro y la escuela han perdido el monopolio de la educación y los canales de información, radio, prensa, televisión, etc. ocupan un lugar importante en la formación global de los alumnos actuales.

Por ello es importante, yo diría urgente, formar ciudadanos críticos y participativos en la sociedad que tengan el hábito de la lectura y el análisis de los medios, que sean capaces de seleccionar la información y utilizarla de la forma más adecuada.

Es necesario que nuestros alumnos o alumnas, además de estar informados, tengan una conocimiento lo más científico y completo que sea posible sobre el lenguaje, la estructura y el funcionamiento de los medios de comunicación.

### **¿Qué podemos hacer?**

La introducción de la prensa en la escuela la contemplamos desde es triple perspectiva:

**1.- La prensa en el aula.**

**2.- El aula de prensa.**

**3.- La prensa como objeto de análisis.**

#### **1.- LA PRENSA EN EL AULA.**

**La prensa en el aula**, además de las posibilidades instrumentales que ofrece (recortar, pegar, etc.) puede ser un recurso didáctico integrado en el curriculum para la adquisición de conocimientos.

Se constituye como un instrumento de aprendizaje, tanto para alumnos como para profesores, y, desde la perspectiva de la adaptación al medio social, nos permite conocer la realidad circundante y fomenta la convivencia y el espíritu crítico. Todo ello desde la triple vertiente de ser objeto de estudio, recurso didáctico y medio de información.

El niño desde la escuela primaria debe aprender y esto no es otra cosa que aprender a informarse, por lo que los *mass-media*, y más concretamente la prensa, por su condición de perdurabilidad espacio-temporal, tiene mucho que aportar.

La posibilidad de utilizar la **prensa en la escuela** nos permite la búsqueda y la investigación en todo tipo de fuentes y la comparación entre ellas. No debemos olvidar que el periódico no se limita a dar una información más o menos exhaustiva, sino que también interpreta los hechos.

Sin embargo, este primer aspecto, presente en la reforma y de indudable interés queda reservado al profesor en su aula, pues está orientado a la consecución de unos objetivos de aprendizaje que forman parte de su programación educativa. Por ello, lo hemos dejado fuera de nuestro proyecto de elaborar un periódico escolar en el que tendrían participación alumnos de diferentes aulas y de diferentes niveles e integrado en las actividades extraescolares del colegio.

#### **2.- EL AULA DE PRENSA.**

**El aula de prensa** será, en definitiva, una pequeña sala de redacción en la que se tomarán todas las decisiones necesarias y se seguirán los pasos pertinentes para la elaboración y puesta en circulación de nuestro periódico, con un estilo propio y una línea editorial coherente. Y, a la vez,

será una pequeña escuela de periodismo en la que nuestros pequeños redactores recibirán explicaciones sobre conceptos tales como Nombres o Cabeceras de los diarios, significado de la Mancheta, la Primera Página, Secciones: internacional, nacional, regional, local, deportes, el tiempo, anuncios por palabras, espectáculos, cultura, televisión, etc. y también sobre los **Géneros periodísticos**, mediante el análisis de cada uno de ellos para poder distinguir la información de la opinión y lo que es una noticia, un suelto, un reportaje, una crónica, una entrevista, un editorial, un artículo, una columna o una crítica. Así como las partes de cada uno de ellos, cuando las tienen: el titular, la entrada o lid, el cuerpo, los titulillos...

Tras un trabajo de análisis y elaboración de textos periodísticos o publicitarios se puede comprobar una mejora en los niveles de comprensión y rapidez en la lectura y sobre todo en la elaboración en aspectos tales como ortografía, puntuación o calidad de la expresión.

### **3.- LA PRENSA COMO OBJETO DE ANALISIS.**

El medio no es el mensaje y el planteamiento que proponemos debe afianzar el poder de la prensa para transmitir contenidos válidos. Para ello, resulta muy interesante el análisis de los contenidos de distintos medios y el contraste de distintas posiciones ante un mismo hecho.

Al ser la prensa un reflejo de la vida diaria es muy interesante que el alumno interprete y analice lo que allí se narra. Ello le permite un seguimiento del presente en el que vive y a la vez ir forjando su espíritu crítico para que sepa interpretar los medios, que sea capaz de diferenciar entre la información y la opinión, que diferencie el carácter de los distintos medios, que interprete los grados de subjetividad con que tratan las noticias, que pueda distinguir entre las distintas secciones y géneros periodísticos, conociendo de antemano las informaciones meramente publicitarias y que pueda llegar a discernir entre la verdad, la media verdad y la falsedad y formar así su propia opinión.

El análisis de la prensa permite la valoración de los mensajes periodísticos y descubrir en ellos las ideas esenciales y su encadenamiento lógico.

Este análisis crea nuevas perspectivas en los alumnos:<sup>1</sup>

- Desaparece el "respeto" a la letra impresa como fuente incuestionable y afianza en ellos la lectura.
- Crea curiosidad y se comienza a indagar en los causas y efectos de los acontecimientos reseñados.
- Se produce un acercamiento a las realidades que refleja la prensa.

---

<sup>1</sup>RODRIGUEZ, P. y CUADRADO, I. (1993) *Prensa, educación y Europa. Comunicación y Pedagogía*, 115.

- ❑ Permite la convivencia entre alumnos y la aproximación entre ellos al trabajo con una tarea conjunta.

Por último, nos parece interesante hacer hincapié en el análisis de los contenidos publicitarios, al tener éstos unas características propias: <sup>2</sup>

- ❑ La imagen publicitaria sirve para reflexionar y ponernos en contacto con el sistema económico.
- ❑ Está ligada a la estética.
- ❑ Está ligada a la cultura urbana.
- ❑ Populariza la cultura por ser el soporte económico de los medios de comunicación social.
- ❑ Es motivadora por ser divertida y creativa
- ❑ Difunde un sistema valorativo donde encasilla personas, tareas y actividades como deseables o no, por lo que es necesario aportar al alumno un sistema valorativo final.
- ❑ Prorroga valores ideológicos de la sociedad actual capitalista.

En algunas ocasiones los problemas de aprendizaje son coincidentes con la alfabetización de la letra impresa y con el lenguaje audiovisual. Las imágenes publicitarias tienen unos códigos más complejos de lo que podemos descifrar, por lo que es necesario adiestrar al alumno en la decodificación de este tipo de mensajes y enseñarles a diferenciar entre imagen publicitaria y no publicitaria con elevado nivel de iconicidad.

### **Conclusión**

En definitiva, lo que proponemos como periódico escolar debe ser un medio didáctico de estudio y análisis de la realidad, además de un medio de expresión en manos tanto de alumnos como de profesores, que sirva como elemento de *alfabetización cultural*, promoción de la lectura, cauce de expresión y de canalización de las inquietudes literarias, de investigación, etc. de todo el colegio.

---

<sup>2</sup>ARRANZ, C (1994) *Comunicación visual y comunicación publicitaria*. **Comunicación y pedagogía**, 122

### **Bibliografía.-**

- AGUADO, J.A. (1975) **Lectura estética y técnica de un diario**. Madrid: Alhambra.
- ALCALDE, C. (1984) **Cómo leer un periódico**. Barcelona: Mitre.
- ARRANZ, C. (1994) "*Comunicación visual y comunicación publicitaria*". **Comunicación y pedagogía**, **122**.
- BARTOLOMÉ, D. (1982) **La prensa en las aulas**. Madrid: ICCE
- BARTOLOMÉ, D. (1993) *Qué es y cómo enseñar con prensa escrita en las aulas de las enseñanzas medias (según la Reforma)* en **CAP: Módulo de Tecnología Educativa I.C.E. de la Universidad Complutense**. Madrid: Dykinson.
- BUENO, F. G. y LÓPEZ, R. (1994) "*La prensa como objeto de estudio*". **Comunicación y pedagogía**, **122**.
- CORZO, J.L. (1986) **Leer periódicos en clase**. Madrid: Popular.
- EVANS, H. (1984) **Diseño y composición de la prensa diaria**. Barcelona: Gustavo Gili.
- FAGOAGA, C. (1982) **Periodismo interpretativo: El análisis de la noticia**. Barcelona: Mitre.
- GUILLAUMET, J. (1988) **Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela**. Barcelona: Gustavo Gili.
- JOHN, L. (1991) **Cómo preparar diseños para la imprenta**. Barcelona: Gustavo Gili.
- JURADO, J. y GILABERT, L (1992) **El taller de prensa en tu clase**. Octaedro.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. (1974) **Redacción periodística**. Madrid: Pirámide.
- PÉREZ SERRANO, G. (1984) **El análisis del contenido de la prensa**. Madrid: UNED.
- RODA, F.J. y BELTRÁN DE TENA, R. (1988) **Información y comunicación, los medios y su aplicación didáctica**. Barcelona: Gustavo Gili.
- RODRÍGUEZ DIÉGUEZ, J.L. (1988) **El cómic y su utilización didáctica**. Barcelona: Gustavo Gili.
- SWANN, A. (1990) **Bases del diseño gráfico**. Barcelona: Gustavo Gili.
- VV.AA. (1992) **Medios audiovisuales para profesores**. Huelva: ICE de la Universidad de Sevilla. Centros de Profesores de Huelva.
- VIOQUE, J. (1984) **La utilización de la prensa en la escuela**. Madrid: Cincel.